T.C.
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü

Kocaeli, 20/08/2018

L. N. Avrasya Ulusal Üniversitesi Kuralay Ermaganbetova Sergabylkyzy'ın «6D020400 – Kültürel çalışmalar» bölümünden doktora (PhD) tarafından hazırlanan derecesi için « Kazakistan'da kültürel markalaşma: teori ve deneyim » çalışma konulu tez çalışmasının yabancı bilim Danışmanı, Profesör, PhD, Sinan Özbek'in

İNCELEMESİNİ

Tez araştırmasının konusuKuralay Ermaganbetova'ın Kazakistan'da kültürel markalaşma: teori ve deneyimin kültürel olarak uygulanması için. Modern toplumda, sosyo-kültürel etkinlikler, küresel eğilimler uygulanması – ülke, bölgeler, görüntü oluşumu, yani kültürel miras, nesnelerin tanıtım, süreklilik özellikleri tanımlayarak» bölgesel markalaşma " modernliğin topikal sorunları: kurulması. Modern küresel genç rekabet gücünü artırmak için gelişme yeni bir şekilde yazar, ülke deneyim konunun alaka işaret analiz ederek bir görüntü oluştururken.

Son on yılda, kültürel markalaşma ve yenilerini tanıtan geniş bir kavram. Bu sorunun bilim adamları ve araştırmacılar. Araştırma konusu iş arayıcısı, dünya bilim adamları ve araştırmacılar ve uygulayıcılar tarafından «bölgesel pazarlama» disiplinler arası araştırma geliştirmek için teorik ve metodolojik gerekçeler, araştırma yürütmede yabancı ve kazak bilim adamlarının çalışmalarının bir bakış oluşturarak.

Tez çalışmasın arayan Kuralay Ermaganbetovaamaç ve görevleri doğru belirledi. Metodoloji ve araştırma tekniği amaç ve hedeflere uygundur.

Bilimsel yenilik tez araştırma-kültürel analiz kültürel ve analitik inceleme yabancı ve kazak bilim adamlarının çalışmaları, iş arayanın markalaşma yoluyla istila onları farklılaşma; antropolojik çalışmanın kişisel sonuçları; dünyanın kültürel deneyim, bölgenin markalaşma, en iyi örnekleri analiz, etkili araç ve mekanizmalar kompleksinin kültürel marka alanıalyptastrody analizi, multidisipliner, antropolojik, komporativistik, fenomenolojik, semiyotik, görsel olarak kapsamlı bir araştırma görünüyor.

Tez çalışması, teorik ve metodolojik önemi - «kültürel markalaşma» kültürel kavram aparatı oluşturulması yoluyla başvuru sahibinin yabancı ve kazak bilimsel çalışmaların analitik inceleme, analiz ve tanımlar. Disiplinlerarası, antropolojik

Umuttepe Merkez Yerleşkesi
Eski İstanbul Yolu 10.Km.
41380 / Umuttepe / İZMİT

Tel: 0 262 303 17 52
Faks: 0 262 303 17 53
http://sbe.kocaeli.edu.tr

85

Kocaeli, 20/08/2018

araştırma yürütülen. Kültürel bölgesel markalaşma uygulanması sürecinde karşılaştırmalı analiz ile en iyi yabancı örnekler, kazak toplum için yollar ve araçlar tanımlar. Uygulama sürecinde modern kültürel bölgesel markalaşma özellikleri ve faydaları.

Çalışmanın bir sonucu olarak, iş arayanlar "ülkenin kültürel markalaşma, kimlik, kültürel miras ve kültürel-tarihi bellek, ulusal gelenek ve kimlik sürecini oluşturan Ulusal Sanat skinndiretin yansıtan bölge»" sonucuna varmıştır.

Tez araştırma İş Arayan Kuralay Ermaganbetova'ın Kazakistan Cumhuriyeti Eğitim ve Bilim Bakanlığı Eğitim ve Bilim kontrol Komitesi, doktora «(PhD) lisans atama kuralları» tam olarak mezun oldu, gereksinimlerine uygun olarak gerçekleştirilen.

Kazakistan'da «kültürel markalaşma: teori ve uygulama " nda Yermaganbetova Kuralay Sergabylkyzy'ın, doktora tezini "PhD" ile ilgili olarak yönlendirmeyi ve korumayı öneriyorum, bir dereceye kadar iş başvurusunda bulunmayı hak ettiğine inanıyorum.

Yabancı danışman:

Sinan Özbek
Kocaeli Üniversitesi felsefe Bölümü Başkanı,
PhD profesörü

Umuttepe Merkez Yerleşkesi
Eski İstanbul Yolu 10.Km.
41380 / Umuttepe / İZMİT

Tel: 0 262 303 17 52
Faks: 0 262 303 17 53
http://sbe.kocaeli.edu.tr

T.C.
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü

Kocaeli, 20/08/2018

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің ізденушісі Ермағанбетова Құралай Серғабылқызының«6D020400 – Мәдениеттану» мамандығы бойынша философия докторы (PhD) ғылыми дәрежесін алу үшін дайындаған «Қазақстандағы мәдени брендинг: теориясы және тәжірибелер»тақырыбындағы диссертациялық зерттеу жұмысынашетелдік ғылыми кеңесшісі, профессор, философия докторы Синан Өзбектің

ПІКІРІ

Ермағанбетова Құралайдың диссертациялық зерттеу тақырыбы Қазақстандағы мәдени брендингтің жүзеге асырылу тәжірибелерін талдауға арналған. Заманауи қоғамдағы әлеуметтік мәдени іс-шараларды жүзеге асырудағы жаһандық үрдістер – территорияның, елдің, аймақтардың бейнесін құрастыру, яғни мәдени мұраларды, объектілерді жылжыту, белгілі бір континуумның ерекшеліктерін айқындау арқылы «территориялық брендингті» жасау мәселесі заманның өзекті мәселесі болып отыр. Автор жас Қазақстанның заманауи жаһандық бәсекелестікке қабілеттілікті арттыру мақсатындағы Қазақстанның жаңаша даму жолындағы, елдік имиджді жасаудағы тәжірибелерді саралай отырып тақырыптың өзектілігін көрсетеді.

Мәдени брендинг соңғы он жылда қолданысқа енгізілген жаңа және ауқымды ұғым. Аталған мәселені зерттеуші ғалымдар аз. Ізденуші зерттеу тақырыбының теориялық-әдістемелік негіздемесін құрастыру үшін «территориялық маркетингті» зерттеуші әлемдік ғалымдар мен практиктердің зерттеулері мен шетелдік және қазақстандықғалымдардың еңбектеріне шолу жасай отырып пәнаралық зерттеулер жүргізген.

Ізденуші Ермағанбетова Құралай диссертациялық зерттеу жұмысының мақсаты мен міндеттерін дұрыс қойған. Зерттеу әдісі мен әдістемесі мақсаты мен міндеттеріне сәйкес келеді.

Диссертациялық зерттеу жұмысының ғылыми жаңалығы – шетелдік және қазақстандық ғалымдардың еңбектеріне аналитикалық шолу жасау және оларды саралау арқылы мәдени брендингке мәдениеттанулық талдаужасауынан; ізденушінің жеке антропологиялық зерттеу нәтижелерінен;әлемдік мәдени брендинг тәжірибелерін, үздік үлгілерін саралай отырып аймақтың, территорияның мәдени брендін қалыптаструдың тиімді құралдары мен механизмдеріне кешенді талдауынан,

жүргізілгенпәнаралық, антропологиялық, компоративистік, феноменологиялық, семиотикалық, визуалды кешенді зерттеулерінен көрінеді.

Диссертациялық жұмыстың теориялық-әдістемелік маңыздылығы – ізденуші шетелдік және қазақстандық ғылыми жұмыстарға аналитикалық шолу жасау арқылы «мәдени брендингтің» ұғымдық аппаратын айқындайды және мәдениеттанулық талдау жасайды. Пәнаралық, антропологиялық зерттеулер жүргізген. Территориялық мәдени брендингті жүзеге асыру үрдісіндегі шетелдік үздік үлгілерге салыстырмалы талдау жүргізе отырып, қазақстандық қоғам үшін тиімді және қолайлы тәсілдері мен құралдарын айқындайды. Қазақстанның қазіргі кездегі территориялық мәдени брендингті іске асыру процесіндегі ерекшеліктері мен басымдылықтары көрсетіледі.

Ізденуші зерттеу жұмыстарының нәтижесінде «мәдени брендинг ұлттың, территорияның өзіндік ерекшелігін көрсететін, мәдени мұра мен мәдени-тарихи жадыны, ұлттық салт-дәстүр мен ұлттық өнерді өзектендіретін, бірегейлікті қалыптастыратын процесс» деген тұжырымға келеді.

Ізденуші Ермағанбетова Құралайдың диссертациялық зерттеу жұмысы толық аяқталған және Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім және ғылым саласындағы бақылау комитетінің «Философия докторы (PhD) ғылыми дәрежесін беру ережесі» талаптарына сәйкес орындалған.

Ермағанбетова Құралай Серғабылқызының «Қазақстандағы мәдени брендинг: теориясы және тәжірибелер» тақырыбындағы докторлық диссертациясын қорғауға жіберуге ұсынамын және Философия докторы (PhD) ғылыми дәрежесін алуға лайық деп есептеймін.

Шетелдік кеңесші:
Қоджаелі университеті философия бөлімінің меңгерушісі
философия докторы, профессор,
Синан Өзбек

Umuttepe Merkez Yerleşkesi
Eski İstanbul Yolu 10.Km.
41380 / Umuttepe / İZMİT

Tel: 0 262 303 17 52
Faks: 0 262 303 17 53
http://sbe.kocaeli.edu.tr