

APPROVED

**at a meeting of the Academic Council
of NJSC «KazNU named after al-Farabi»
Protocol № 11 dated 23.05.2025 y.**

Entrance Examination Program for Applicants to Doctoral Studies in the Educational Program Group D143 – “Tourism”

I. General Provisions

1. This program is developed in accordance with the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018, No. 600 “On the Approval of Standard Rules for Admission to Education in Organizations Implementing Educational Programs of Higher and Postgraduate Education” (hereinafter referred to as the Standard Rules).

2. The doctoral entrance examination consists of an interview, writing an essay, and a subject-specific examination.

Component	Points
1. Interview	30
2. Essay	20
3. Examination in the profile of the educational program group	50
Total / Passing score	100 / 75

3. The duration of the entrance examination is 3 hours and 10 minutes, during which the applicant writes an essay and answers questions from an electronic examination ticket. The interview is conducted at the university prior to the entrance exam.

II. Procedure for the Entrance Examination

Educational Program Group: D143 – “Tourism”

1. Essay Requirement

Applicants to the doctoral program in the educational program group **D143 – “Tourism”** are required to write a **problem-based / thematic essay**. The essay must be **at least 250 words** in length.

Purpose of the essay:

To assess the applicant’s level of analytical and creative abilities, particularly their

capacity to construct personal arguments based on theoretical knowledge, social context, and personal experience.

Types of essays include:

- **Motivational essay**, revealing the applicant's personal motivations for engaging in research activities;
- **Scientific-analytical essay**, justifying the relevance and methodology of the proposed research project;
- **Problem-based / thematic essay**, reflecting various aspects of scientific knowledge within the subject area.

2. Electronic Examination Ticket

The **electronic exam ticket** consists of **three questions**.

Topics for Preparation for the Profile Examination in "Tourism":

Tourism Theory and Global Context

- The impact of globalization on the development of the tourism industry
- Issues of sustainable tourism development: a theoretical analysis
- Evolution of theoretical approaches to tourism studies
- Sociocultural aspects of tourism development: methodological problems
- The influence of digital technologies on theoretical approaches in tourism
- Challenges of interdisciplinary approaches in tourism research
- Methodological approaches to evaluating the tourism potential of regions
- Economic models for the development of the tourism sector
- Theoretical aspects of quality management in tourism services
- Methods for assessing the impact of tourism on regional economies

Research Methodology in Tourism

- Specifics of organizing scientific research in the field of tourism
- Planning research: stages and methodologies
- Current trends in tourism research
- The role of research in tourism development: case studies
- Methods of data collection and analysis in tourism
- Issues in financing tourism research
- Use of Big Data in tourism research
- Ethical aspects of conducting research in tourism
- Influence of scientific research on tourism public policy
- Developing tourism strategies based on scientific research

Tourism Education and Pedagogy

- Modern teaching methods for tourism in higher education
- The role of practical training in tourism education

- Use of interactive technologies in tourism education
- Developing professional competencies in tourism students
- Challenges and prospects of distance learning in tourism
- Innovative approaches to teaching tourism
- Methods for assessing students' knowledge in tourism
- Impact of international educational programs on tourism teaching
- Application of case-study methods in tourism education
- The role of research in the educational process in tourism

National and Regional Tourism Planning

- Strategies for national tourism planning
- The impact of tourism on regional economies: planning and forecasting
 - Development of tourism clusters: national and regional perspectives
 - The role of government policy in regional tourism development
 - Sustainable tourism development at the regional level
 - Planning tools for tourism infrastructure
 - The influence of cultural heritage on regional tourism planning
 - Effectiveness of tourism programs: national and regional contexts
 - The role of local governments in tourism planning
 - Innovative approaches to regional tourism planning

Tourism Market Analysis

- Analysis of the global tourism market structure
- The role of small and medium-sized enterprises in the tourism market
- Impact of global events on the tourism market
- Market segmentation in tourism: theoretical and practical aspects
- Trends and prospects in the development of the tourism market
- Competitive strategies in the tourism market
- Influence of digital platforms on the tourism market structure
- Evolution of consumer preferences in the tourism market
- Role of public and private companies in the tourism market
- Supply and demand analysis in the tourism market

Innovation and Technology in Tourism

- The role of innovation in the development of the tourism industry
- Integration of information technologies in tourism management
- Innovative strategies in managing tourism companies
- Challenges and prospects of artificial intelligence in tourism
- The impact of innovation management on the competitiveness of tourism enterprises
 - Innovative tourism products and services
 - Change management in the tourism sector
 - Application of Smart Tourism concepts in innovation management
 - The impact of digital transformation on the tourism business

- Evaluation of the effectiveness of innovative tourism projects

III. List of References Used

Main Sources:

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 273 с.
3. Ердаuletов С.Р. География туризма. – Алматы: Изд-во «BOOK PLUS», 2012. – 300 с.
4. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2010. – 312 с.
5. История туризма: учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
6. Международный туризм: учеб. для вузов / А.Ю. Александрова; М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2016. – 459 с.
7. Клименко И.С. Методология системного исследования: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 273 с.
8. Николаенко В.Н., Скоробогатова Л.Г. История развития туризма. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. – 107 с.
9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
10. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
11. Понкин И.В., Редькина А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: учебник. – М.: Буки Веди, 2020. – 365 с.
12. Козлов Д.А., Попов Л.А. Прогнозирование в туризме: учебник./ Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»). – Москва: РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2016. – 318 с.
13. Суюндуков Б.Т. Основы туризмологии: учебно-методическое пособие. – Актау: КГУТиИ им. Ш. Есенова, 2010. – 106 с.
14. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
15. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 160 с.
16. Туризмовеждение: монография / Г.П. Долженко, О.В. Ивлиева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования «Южный

федеральный ун-т». – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014 – 167 с.

17. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 290 с.

18. Блинов В.И., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.

19. Педагогические технологии в 3 ч. Часть 1. Образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата // под общей редакцией Л.В. Байбородовой, А.П. Чернявской. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 258 с.

20. Современные образовательные технологии: учебное пособие для студ. вузов. / под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КноРус, 2011. – 432 с.

21. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики: Учебное пособие Для вузов / П.И. Образцов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 329 с.

22. Бабич Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М: Инфра-М, 2018. – 336 с.

23. Севастьянова С.А. Региональное планирование туризма. – М.: Кнорус, – 2015. – 256 с.

24. Яковлева С.И. Основы территориального проектирования туристских местностей. – Тверь, 2015; электронный учебник: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

25. Ельмуратов С.К., Ельмуратова А.Ф. Основы научных исследований и планирование эксперимента [Текст]: учеб. пособие для магистрантов; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.

26. Цеховой А.Ф. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие: для магистрантов спец. 6М051800 – Управление проектами / А. Ф. Цеховой, М. А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.

27. Комлацкий В.И., Логинов С.В. Планирование и организация научных исследований. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2013. – 204 с.

28. Глазков В.Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела / В. Н. Глазков. – М.: Юрайт, 2020. – 177 с.

29. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 383 с.

30. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций. – Саратов, 2014. – 124 с.; Электронный ресурс: <https://docplayer.ru/25809647-Innovacionnyu-menedzhment.html>

31. Инновационный менеджмент в туризме: направления и управленческие действия: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55153/1/vestnik_2015_1_008.pdf

Supplementary Sources:

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное

пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 231 с.

2. Даниленко В.П. Введение в науковедение: учебник. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 316 с.

3. Баяндинова А.М., Шаимова А.С. История международного туризма: учеб. пособие для вузов / Казахст.-Рос. ун-т. – Алматы: Эверо, 2016. – 268 с.

4. Рачков М.Ю. История науки и техники: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 284 с.

5. Куприна Л.Е. Туристская картография: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 251 с.

6. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

7. Мардас А.Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 180 с.

8. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Зольникова Ю.Ф. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 101 с.

9. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 119 с.

10. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 года №360).

11. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы // Постановление Правительства Республики Казахстан от 28.03.2023 г. № 262.

12. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности: учеб. пособие: для магистрантов / А.Ф. Цеховой, М.А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.

13. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов /под научной редакцией А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 185 с.

14. Основы научных исследований и планирование эксперимента: учеб. пособие для магистрантов / С.К. Ельмуратов, А.Ф. Ельмуратова; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.

15. Константинов Ю.С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 401 с.

16. Пушкин А.А. Геоинформационные технологии в экологическом туризме. – Минск: БГТУ, 2014. – 150 с.

17. Ризаев И.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – Казань: Казан. гос.техн.ун-та, 2013. – 140 с.

18. Солодянкина О.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва:

Издательство Юрайт, 2021. – 206 с.

19. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (Указ Президента Республики Казахстан от 15.02.2018 года №636).

20. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / под редакцией И.А. Брусаковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.

21. Жетписов С.У. Туристский кластер: учеб. пособие для вузов. – Алматы: Эверо, 2016. – 137 с.

22. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 294 с.

23. Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Инновационные тенденции в социально-культурном сервисе и туризме. – Краснодар: Кубанский социально-экономический институт, 2018. – 188 с.

24. Шмелева Н.Б. Основы профессиональной подготовки магистров в сфере туризма: учебное пособие. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2018. – 96 с.

25. Независимое агентство по обеспечению качества в образовании: <https://iqaa.kz/bolonskij-protsess>

26. Академическая политика КазНУ имени аль-Фараби: <http://surl.li/uguja>

27. Шестакова Л.Г., Безусова Т.А. Вопросы методики преподавания в высшей школе: учебно-методическое пособие. – Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с.

28. Циулина М.В. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие. – Челябинск: Издво ЮУрГГПУ, 2016. – 227 с.

29. Виноградова М.В., Мазаева Н.П. и др. Основы стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса. – М.: Маркетинг, 2006. – 240 с.

30. Willian N. Your research project: a step-by-step guide for the first-time researcher. – London-New Delhi: SAGE Publication. – 322 p.

34. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с.

35. Спектор М.Д. Методология и методика научных исследований: (учебное пособие). – Астана: КазАТУ им. С. Сейфуллина, 2009. – 485 с.

36. Комлацкий В.И., Логинов С.В., Комлацкий Г.В. Планирование и организация научных исследований: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 205 с.