

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
НАО «КазНУ им. аль-Фараби»
Протокол № 11 от 23.05.2025 г.

**Программа творческих экзаменов
для поступающих в магистратуру
на группу образовательных программ
«М032 - Аудиовизуальное искусство и медиа производство»**

I. Общие положения

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Творческие экзамены по группе образовательных программ «М032 Аудиовизуальное искусство и медиа производство» согласно приложению 2 к Типовым правилам сдаются в следующем формате:

- 1) Эссе
- 2) Презентация планируемого научного исследования.

1.3 Для организации и проведения творческих экзаменов решением ректора КазНУ им. аль-Фараби создается экзаменационная комиссия на период проведения экзаменов.

В состав комиссии входят профессорско-преподавательский состав КазНУ им. аль-Фараби, представители общественных организации и средств массовой информации.

1.4 Прием заявлений для сдачи творческих экзаменов осуществляется через информационную систему НЦТ МОН РК:

- 1) с **1 июня по 8 июля календарного года;**
- 2) с **1 по 18 ноября календарного года.**

1.5 Творческие экзамены проводятся по адресу: г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, факультет журналистики:

- 1) с **16 по 25 июля календарного года;**
- 2) с **9 по 13 декабря календарного года.**

1.6 Расписание творческих экзаменов (форма проведения экзамена, дата, время и место проведения, консультации) утверждается председателем

приемной комиссии и доводится до сведения поступающих до начала приема документов и публикуется на официальном сайте университета: www.kaznu.kz

1.7 Творческие экзамены проводятся в аудиториях (помещениях), оснащенных видео и (или) аудио записью.

1.8 Допуск абитуриентов на творческие экзамены осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

1.9 До начала творческих экзаменов поступающим выдается экзаменационный материал и объясняется порядок оформления титульных листов, а также указываются время начала и окончания творческих экзаменов, регламент выступления, время и место объявления результатов и процедура подачи заявления на апелляцию.

1.10 Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок и протоколом комиссии в произвольной форме, которые передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.11 Результаты творческих экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

1.12 Максимальное количество баллов по каждому творческому экзамену составляет – 35. Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка.

1.13 По результатам творческих экзаменов приемная комиссия КазНУ им. аль-Фараби выдает поступающему выписку из ведомости для поступления в университет на платной основе независимо от места сдачи творческих экзаменов.

1.14 Пересдача творческих экзаменов в год их сдачи не разрешается.

1.15 На период проведения творческих экзаменов в целях разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих соответствующие экзамены, приказом председателя приемной комиссии создается апелляционная комиссия, состав которой состоит из нечетного числа членов, включая ее председателя.

1.16 Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня.

1.17 Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.18 Лица с особыми потребностями (инвалиды 2 и 3 группы) имеют право сдавать первый творческий экзамен с применением электронных цифровых средств (компьютер, ноутбук) и системы прокторинга. А также воспользоваться технической помощью представителя приемной комиссии (в случае необходимости).

2. Порядок проведения творческих экзаменов по группе образовательных программ «М032 - Аудиовизуальное искусство и медиа производство»

1-ый творческий экзамен - эссе на одну из заданных тем

На экзамен отводится 3 часа.

Ознакомление с правилами творческого экзамена осуществляется за 30 минут до экзамена.

Виды эссе (на выбор)

Виды эссе	Описание	Объем эссе
Мотивационное	Аргументация о побудительных мотивах к обучению по группе образовательных программ «Аудиовизуальное искусство и медиа производство»	от 700 слов
Проблемное	Изложение собственной позиции по актуальным проблемам современного мира	

Примерный перечень тем эссе

1. Литературное редактирование.
2. Авторская рукопись.
3. Организация издательской деятельности.
4. Библиография в книжном деле.
5. Менеджмент в издательском деле.
6. Экономика знаний и креативный капитал.
7. Креативная культурная индустрия.
8. Креативные IT-индустрии.
9. Цифровые креативные идеи.
10. Научные креативные идеи и проекты.

Критерии оценивания эссе

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Раскрытие темы; оригинальность подхода к раскрытию темы; уместность и оригинальность использованных фактов	проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием научных терминов и понятий	15
	представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы	
	использована информация из различных источников	
Логичность изложения, убедительность аргументации и выводов; Четкость, продуманность композиции текста; Живость, образность, эмоциональность изложения	наличие композиционной цельности, структурные компоненты эссе логически связаны	10
	наличие внутренней логики, умение идти от частного к общему, от общего к частному	
	наличие выводов и обобщений	
Владение нормами письменной речи; широта и разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов и шаблонов	демонстрация высокого уровня академического письма (лексика, знание научной терминологии, грамматика, стилистика)	10
Максимальный балл		35

Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка

2-ой творческий экзамен – презентация планируемого научного исследования

В презентации рекомендуется обосновать планируемое научное исследование, которое включает: цель, задачи, объект, предмет и методологию исследования, обзор литературы и ожидаемые результаты исследования.

Критерии оценивания презентации

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Актуальность проблемы, эрудиция, аналитическое мышление, владение научным аппаратом, видение путей решения проблемы	эрудиция, убедительность и достоверность ответов собеседования	15
Наличие исследовательского компонента в работе, обоснованные ответы на вопросы по теме реферата	креативность, умение концентрироваться, владение терминологией в ходе собеседования	10
Умение выражать мысли в устной форме, аргументированно отстаивать свою точку зрения, уверенно обосновать свои убеждения	способность защитить собственную точку зрения и отвечать на разноплановые вопросы	10
Максимальный балл		35

Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка

3. Проведение творческих экзаменов

Творческие экзамены принимаются в традиционном (офлайн) формате.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Гладких Н., Зеленцова Е. Творческие индустрии. Теории и практики. – М. Изд.: Т8. - 2021.
2. Молочков В. П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. – М., Нац. Откр. Универ. «ИНТУИТ». - 2016. - <http://www.knigafund.ru>
3. Джон Хокинс. Креативная экономика. – М., Изд.: Классика 21 век. - 2011.
4. Ричард Флорида. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М. Изд.: Классика 21 век. – 2007.
5. Майсурадзе Ю.Ф. и др. Энциклопедия книжного дела. – М.: Юристь. - 2004.