

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание степени доктора философии (PhD)
по специальности «6D021300 – Лингвистика»

Тузельбаевой Дианы Мухтаровны

на тему «Прагматика глоттонического дискурса в телепередачах»

Актуальность исследования. В условиях информационного общества XXI века телепрограммы выступают не только источником информации, но и идеологическим инструментом формирования культурных моделей и образа жизни. В данном контексте практика потребления пищи и модели эстетического вкуса, транслируемые через глоттонический контент, оказывают непосредственное влияние на ценностную систему зрителя. Следовательно, исследование глоттонического дискурса представляет собой актуальный научный шаг, направленный на лингвосомиотическое осмысление современных медиареалий и сфер символического потребления.

Кулинарные телешоу, или глоттонический теледискурс, являются значимой составляющей национальной культуры и общественной жизни. Они занимают устойчивое место в системе современных медиатекстов, отражая динамику развития и трансформации риторики представления и потребления пищи, а также процессы актуализации и обновления национально-культурной глоттонической символики. В этой связи необходимость анализа указанных процессов обуславливает актуальность диссертационного исследования, в рамках которого кулинарные телешоу впервые в казахстанском научном контексте рассматриваются как сложная прагматическая структура, пересекающаяся с семиотической системой сенсорного восприятия.

В диссертации анализируются вербальные и невербальные средства речевого воздействия в телепрограммах, а также их лингвистическая и семиотическая специфика, что позволяет глубже понять природу глоттонического теледискурса, находящегося в состоянии активного обновления в условиях развития телекоммуникаций и информационных технологий. Рассмотрение глоттонического теледискурса как объекта междисциплинарного исследования и его описание в рамках лингвистической категории на основе анализа лексических, стилистических, кинетических средств, а также речевых стратегий и тактик, применяемых в кулинарных шоу, имеет существенное значение для современной лингвистической науки.

На материале казахских и зарубежных телепрограмм («Тәтті тайм», «Ас болсын», «Сиқырлы ас үй», «Айнұрдың асханасы», «Аспаздық лига», «The Naked Chef», «Street Food Around the World» и др.) глоттонический теледискурс впервые описывается как средство воздействия на языковую личность и культурное сознание. Одновременно проявления глоттонического дискурса в телепространстве рассматриваются как важный индикатор потребительской направленности современной медиакультуры, что подчёркивает актуальность исследования в контексте формирования национальной культуры питания.

Воздействие языковых единиц и невербальных компонентов (мимики, жестов, композиции кадра, звукового фона) на эмоциональное восприятие

зрителя в глоттоническом теледискурсе свидетельствует о многоуровневой и сложной природе прагматической модели воздействия. Недостаточная разработанность данной проблематики и её комплексное рассмотрение в рамках казахской медиалингвистики впервые подтверждают высокую научную актуальность представленного диссертационного исследования.

Объект исследования: телепередачи глоттонической тематики на казахском и английском языках; глоттонический теледискурс и его вербальные и невербальные средства; национально-культурные кулинарные коды; языковые приёмы потребительской риторики; речевые стратегии и тактики.

Предмет исследования – особенности глоттонического телевизионного дискурса, а также прагматическая система коммуникативных, языковых и межкультурных отношений, формирующихся на основе глоттонического содержания теледискурса.

Цель исследования – выявить механизмы воздействия на зрителя путём лингвопрагматического и семиотического описания глоттонического дискурса в телевизионных программах.

Задачи исследования. Для достижения цели диссертационного исследования были поставлены следующие задачи:

1. определить глоттонический дискурс как лингвистическую категорию и выявить его основные характеристики;
2. провести лингвосемантический и лингвопрагматический анализ вербальных и невербальных средств кулинарных телепрограмм, а также рассмотреть их жанровые и композиционные особенности;
3. проанализировать прагматические функции и коммуникативные стратегии глоттонического дискурса;
4. выявить особенности лингвостилистических средств построения телевизионной модели кулинарных шоу;
5. сопоставить речевые стратегии и тактики, используемые в казахских и английских кулинарных телешоу.

Методы исследования. В ходе исследования были использованы различные лингвистические и лингвопрагматические методы. В теоретической части применялся описательный метод, позволивший определить структурные особенности глоттонического телевизионного дискурса. Метод дискурс-анализа дал возможность выявить коммуникативные интенции участников телепрограмм, а также стратегии прагматического воздействия, реализуемые посредством вербальных и невербальных средств.

В рамках исследования гастрономические программы казахстанских телеканалов были проанализированы с использованием метода наблюдения, а их особенности выявлены с помощью количественного анализа. Индуктивные и дедуктивные методы текстового анализа применялись для классификации стратегических смыслов и коммуникативных тактик в глоттоническом дискурсе.

Источники исследования. В качестве источников диссертационного исследования были использованы гастрономические телевизионные программы, регулярно транслировавшиеся на казахстанских и зарубежных телеканалах в

период с 2017 по 2024 годы. В частности, в качестве объекта анализа были отобраны казахские и зарубежные телешоу: «Тәтті тайм», «Ас болсын», «Аспаздық лига», «Айнұрдың асханасы», «Сықырлы ас үй», «The Naked Chef», «Street Food Around the World», «Jamie's 30-Minute Meals», «Chef's Table».

Общий объем исследуемого материала составил 15 полноценных эпизодов, что соответствует примерно 9 часам 20 минутам видеотекста (чистый контент без рекламных вставок). Объем текстовой транскрипции — около 780 000 печатных знаков.

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составляют фундаментальные труды в области теории дискурса, медиалингвистики, прагмалингвистики, глоттонического дискурса, прагматики дискурса в масс-медиа. В частности, в работе опираются на исследования следующих научных направлений и авторов:

- теория дискурса (Ш.И. Нургожина, Н.М. Әубәкіров, Л.М. Шайкенова, Қ.Ө. Айтмухаметова, А. Аманбаева С. Левинсон, М. Соройнен, В.С. Григорьева, Н.Д. Арутюнова, В.И. Карасик, Ф.Л. Косицкая, Т.А. van Dijk);

- глоттонический дискурс (А.Ш. Жилхубаева, Н.А. Исмайлова, Э.Э. Бараташвили, А.В. Олянич, М.В. Ундрицова, Н.П. Головницкая, Л.Р. Ермакова, А.Ю. Земскова);

- телевизионный дискурс (А.А. Акказынова, Д.З. Габбасова, Г.К. Ихсангалиева, М.С. Абишева, Л.К. Бекетова, Н. Уали);

- прагматика (Д.А. Әлкебаева, Б.Қ. Момынова, Қ.Ө. Есенова, Г.Н. Кенжебалина, М.С. Абишева, К.К. Кенжекканова);

- прагматика дискурса в масс-медиа (Г.А. Машинбаева, Б.С. Жұмағұлова, Ж.Қ. Ибраева, Д.З. Габбасова, Д.Д. Бисмильдина, Д.М. Қойшығұлова, Е.Н. Ормаханова С. Или, Е.Г. Ларина, Ю.В. Красноперова, Д.А. Нугуманова, А.К. Шевцова);

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней впервые дано комплексное описание лингвистической и прагматической природы глоттонического телевизионного дискурса. Полученные результаты расширяют теорию дискурса масс-медиа, уточняя и дополняя теоретические представления о таких понятиях, как интерактивность, потребительская риторика, национально-культурные коды и стратегии прагматического воздействия. Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты и сформированный эмпирический корпус могут быть использованы в лекционных и практических курсах по лингвистической прагматике, медиалингвистике, стилистике, лингвокультурологии и риторике. Материалы исследования также могут быть рекомендованы специалистам в области тележурналистики и медиакоммуникации в качестве методического инструмента для эффективного конструирования глоттонического дискурса и выстраивания результативного взаимодействия со зрительской аудиторией.

Научная новизна исследования:

- глоттонический телевизионный дискурс впервые в казахской медиалингвистике представлен как самостоятельный лингвопрагматический и

лингвостилистический феномен; предложена его комплексная структурная, прагматическая и семиотическая модель;

- в отечественной медиалингвистике глоттонический дискурс впервые проанализирован как особый тип телевизионного дискурса, обладающий собственными структурными и функциональными характеристиками; кулинарные телепрограммы впервые определены как медиадискурс, способствующий формированию коммуникативных моделей пищевого поведения, укреплению национальных ценностей и развитию межкультурного взаимодействия;

- вербальные и невербальные средства воздействия в кулинарных телепрограммах (языковые единицы, метафорические модели, аудиальные и визуальные знаки, кинетические компоненты) впервые подвергнуты интегративному анализу, а способы репрезентации национально-культурных кодов в глоттоническом дискурсе получили научное обоснование;

- речевые стратегии в казахских и английских кулинарных шоу впервые систематизированы в сравнительно-прагматическом аспекте; на основе результатов экспериментального исследования зрительского восприятия обобщены эмоциональные и когнитивные механизмы воздействия глоттонического дискурса.

Основные положения выносимые на защиту:

1. Глоттонический телевизионный дискурс представляет собой самостоятельную лингвистическую категорию, отражающую культурные ценности общества. Дискурс кулинарных телепрограмм объединяет совокупность лексических единиц, организованных вокруг семантической темы пищи, и репрезентирует языковую картину идеологического мира гастрономии и этничности. Глоттонический теледискурс рассматривается как совокупность речевых действий, объективированных в корпусе текстов, которые характеризуются с учётом экстралингвистических условий коммуникации в сфере кулинарного производства и описываются по ряду параметров (общность тематики, цель, канал коммуникации и др.), отличаясь концептуальностью, жанровой спецификой и прагматическими особенностями. В этом контексте подтверждается самостоятельность глоттонического дискурса как лингвистической категории.

2. В казахстанском медиапространстве глоттонические телепрограммы выполняют не только информационную функцию, но и прагматическую функцию культурного кодирования пищи и формирования культуры потребления. Экспериментальное исследование подтвердило значимость кулинарных телепрограмм в формировании коммуникативных практик и ценностных ориентаций. Результаты социолингвистического анкетирования и фокус-групп показали, что зрители воспринимают кулинарные телепрограммы не только как источник информации о приготовлении пищи, но и как средство культурной идентификации и социализации. Таким образом, глоттонический дискурс выполняет важную социальную функцию, формируя систему ценностных ориентиров, отражающую как национальные традиции, так и глобальные культурные тенденции.

3. Глуттонический теледискурс представляет собой тип коммуникации, основанный на мультимодальном воздействии, формируемом в единстве вербальных и аудиовизуальных компонентов и наделённом определёнными прагматическими задачами. Он интегрирует вербальные и невербальные средства коммуникации, формируя уникальную систему репрезентации гастрономического опыта. Семиотическую природу глуттонического теледискурса можно определить как комплекс звуковых, визуальных и языковых знаков, выполняющих перцептивную функцию (восприятие вкуса и запаха), а также экспрессивную функцию, направленную на эмоциональное воздействие на реципиента. Кулинарные телепрограммы обладают чётко выраженными жанровыми и композиционными особенностями, формируя специфическую модель коммуникации. Как жанр массовой коммуникации, кулинарные телепрограммы характеризуются диалогичностью, сочетанием информационного и развлекательного компонентов, а также использованием хронотопа, отражающего культурные ценности и традиции.

4. Глуттоническому дискурсу телепрограмм присущи лингвостилистическая и композиционная свобода, при этом степень данной свободы в казахскоязычном и англоязычном теледискурсе не является идентичной. Указанные различия обусловлены не только языковыми стереотипами и культурными нормами, но и частотностью использования сленга и жаргона, динамикой композиционных структур и жанровой спецификой телевизионного дискурса.

5. Речевые стратегии и языковые тактики, обслуживающие решение прагматических задач в композиции кулинарных телешоу, обладают национально-ментальной и этнокультурной спецификой. В казахских и англоязычных телепрограммах используются универсальные стратегии воздействия на зрителя (информационные, манипулятивные, интегративные), однако способы их реализации различаются в зависимости от культурного контекста. В казахских шоу акцент делается на этнокультурных ценностях, традициях гостеприимства и национальной кухне, тогда как англоязычные программы ориентированы на индивидуализм, креативность и глобальные гастрономические тенденции.

Апробация исследования. Материалы и основные положения диссертации прошли апробацию в форме публикаций: 1 статья опубликована в научном журнале, индексируемом в базе Scopus, 4 статьи – в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, а также 1 статья – в материалах международных научно-практических конференций.

Структура диссертации. Структура диссертации основана на логическом изложении материала. Работа состоит из введения, трёх разделов, выводов по каждому разделу, заключения, списка использованной литературы и приложений.