

APPROVED

**at a meeting of the Academic Council
of NJSC «KazNU named after al-Farabi»
Protocol № 11 from 23.05.2025 y.**

Entrance Examination Program for Applicants to Doctoral Studies in the Educational Program Group D145 – “Restaurant and Hotel Management”

I. General Provisions

1. This program is developed in accordance with the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018, No. 600 “On the Approval of Standard Rules for Admission to Education in Organizations Implementing Educational Programs of Higher and Postgraduate Education” (hereinafter referred to as the Standard Rules).

2. The doctoral entrance examination consists of an interview, writing an essay, and a subject-specific examination.

Component	Points
1. Interview	30
2. Essay	20
3. Examination in the profile of the educational program group	50
Total / Passing score	100 / 75

3. The duration of the entrance examination is 3 hours and 10 minutes, during which the applicant writes an essay and answers questions from an electronic examination ticket. The interview is conducted at the university prior to the entrance exam.

II. Entrance Examination Procedure

Educational Program Group: D145 – Restaurant and Hotel Management

1. Essay Requirement

Applicants to the doctoral program in the educational program group **D145 – Restaurant and Hotel Management** must write a **problem-based or thematic essay**.

The essay must be **at least 250 words** in length.

Purpose of the Essay:

To assess the level of **analytical and creative abilities**, expressed through the applicant's ability to construct their own argumentation based on **theoretical knowledge, social background, and personal experience**.

Types of essays:

- **Motivational essay** – revealing the motivational factors behind engaging in research activities;
- **Scientific-analytical essay** – justifying the relevance and methodology of the planned research;
- **Problem-based/thematic essay** – reflecting various aspects of scientific knowledge within the subject area.

2. Electronic Examination Ticket

The **electronic examination ticket** consists of **three questions**.

Topics for Exam Preparation in the Field of Restaurant and Hotel

Management:

Evolution of theoretical approaches to the study of the hospitality industry. Methodological issues in researching service quality in hospitality. Influence of globalization on theoretical concepts of hospitality. Sociocultural aspects of the hospitality industry: theoretical approaches and methodological issues. Issues and prospects for sustainable development in hospitality. Methods for assessing the economic impact of hospitality on local communities. Impact of technological innovations on hospitality theory. Methodological approaches to researching guest impressions and experiences. Problems of adapting international hospitality theories to national conditions. The impact of pandemics and crises on theoretical models in the hospitality industry.

Stages and methods of planning scientific research in hospitality. The role of interdisciplinary approaches in hospitality research. Issues and methods of funding scientific research in the hospitality industry. Impact of digital technologies on conducting hospitality research. Use of Big Data in hospitality research. Ethical aspects of conducting scientific research in hospitality. Analysis of current trends and prospects in hospitality research. Methods and tools for evaluating the quality of hospitality research. Problems and solutions in hospitality data collection. Influence of international research on the development of national hospitality programs.

Modern educational technologies in tourism education. The role of practical training and internships in tourism education. Interactive teaching methods in higher tourism education. Formation of professional competencies in tourism students. Use of distance learning technologies in tourism education. Innovative methods and approaches in teaching tourism. Methods and tools for assessing students' knowledge and skills in tourism. Influence of international educational programs on tourism education. Application of case study methods in tourism curricula. Integration of scientific research into the tourism education process.

Strategic planning for hospitality industry development at the national level. Influence of regional characteristics on the development of hospitality.

Development of tourism clusters: national and regional approaches. State policy and its role in hospitality planning. Sustainable development and planning of hospitality at the regional level. Planning tools for hospitality infrastructure. The impact of cultural heritage on hospitality industry planning. Evaluation of government programs in the field of hospitality. Role of local authorities in hospitality development planning. Innovative regional planning methods in hospitality.

Analysis of the structure of the global hospitality market. Role of small and medium-sized businesses in the hospitality market. Influence of global trends on the hospitality market. Market segmentation in hospitality: theoretical and practical aspects. Trends and prospects for the hospitality market development. Competitive strategies in the hospitality market. Influence of digital platforms on the hospitality market structure. Consumer preferences and their impact on the hospitality market. Role of international hotel chains in national hospitality markets. Evaluation of supply and demand in the hospitality market.

Impact of digitalization on hotel management. Use of Big Data to improve hotel operations. Introduction of artificial intelligence in hotel management: prospects and challenges. Managing hotels through the Internet of Things (IoT). Role of blockchain technologies in the security and transparency of hotel operations. Impact of mobile applications on customer engagement in hotel business. Innovative methods for improving service quality in hotels. Application of virtual and augmented reality in the hotel industry. Smart hotels: concept and development prospects. Influence of social media and online platforms on hotel business management.

III. List of References Used

Main Sources:

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 273 с.
3. Ермавлетов С.Р. География туризма. – Алматы: Изд-во «BOOK PLUS», 2012. – 300 с.
4. Ермавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2010. – 312 с.
5. История туризма: учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
6. Международный туризм: учеб. для вузов / А.Ю. Александрова; М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2016. – 459 с.
7. Клименко И.С. Методология системного исследования: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 273 с.
8. Николаенко В.Н., Скоробогатова Л.Г. История развития туризма. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. – 107 с.

9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
10. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
11. Понкин И.В., Редькина А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: учебник. – М.: Буки Веди, 2020. – 365 с.
12. Козлов Д.А., Попов Л.А. Прогнозирование в туризме: учебник./ Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»). – Москва: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. – 318 с.
13. Суюндуков Б.Т. Основы туризмологии: учебно-методическое пособие. – Актау: КГУТиИ им. Ш. Есенова, 2010. – 106 с.
14. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
15. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 160 с.
16. Туризмоведение: монография / Г.П. Долженко, О.В. Ивлиева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014 – 167 с.
17. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 290 с.
18. Блинов В.И., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.
19. Педагогические технологии в 3 ч. Часть 1. Образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата // под общей редакцией Л.В. Байбородовой, А.П. Чернявской. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 258 с.
20. Современные образовательные технологии: учебное пособие для студ. вузов / под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КноРус, 2011. – 432 с.
21. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики [Текст: Электронный ресурс]: Учебное пособие Для вузов / П. И. Образцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан.col. – М.: Юрайт, 2017. – 329 с.
22. Бабиц Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М: Инфра-М, 2018. – 336 с.
23. Севастьянова С.А. Региональное планирование туризма. – М.: Кнорус, – 2015. – 256 с.
24. Яковлева С.И. Основы территориального проектирования туристских местностей. – Тверь, 2015; электронный учебник: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

25. Ельмуратов С.К., Ельмуратова А.Ф. Основы научных исследований и планирование эксперимента [Текст]: учеб. пособие для магистрантов; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.

26. Цеховой А.Ф. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие: для магистрантов спец. 6М051800 – Управление проектами / А. Ф. Цеховой, М. А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.

27. Комлацкий В.И., Логинов С.В. Планирование и организация научных исследований. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2013. – 204 с.

28. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 383 с.

29. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций.- Саратов, 2014 -124 с.; Электронный ресурс: <https://docplayer.ru/25809647-Innovacionnyu-menedzhment.html>

30. Инновационный менеджмент в туризме: направления и управленческие действия; Электронный ресурс: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55153/1/vestnik_2015_1_008.pdf

31. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник. – Российский государственный гуманитарный университет. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с.

32. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие; Электронный ресурс. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/242/75242/55890?p_page=9

Supplementary Sources:

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 231 с.

2. Даниленко В.П. Введение в науковедение: учебник. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 316 с

3. Баяндинова А.М., Шаимова А.С. История международного туризма: учеб. пособие для вузов / Казахст.-Рос. ун-т. – Алматы: Эверо, 2016. – 268 с.

4. Рачков М.Ю. История науки и техники: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 284 с.

5. Куприна Л.Е. Туристская картография: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 251 с.

6. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

7. Мардас А.Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 180 с.

8. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Зольникова Ю.Ф. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 101 с.

9. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 119 с.

10. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 года №360).

11. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы // Постановление Правительства Республики Казахстан от 28.03.2023 г. № 262.

12. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности: учеб. пособие: для магистрантов / А.Ф. Цеховой, М.А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.

13. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов /под научной редакцией А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 185 с.

14. Основы научных исследований и планирование эксперимента: учеб. пособие для магистрантов / С.К. Ельмуратов, А.Ф. Ельмуратова; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.

15. Константинов Ю.С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 401 с.

16. Пушкин А.А. Геоинформационные технологии в экологическом туризме. – Минск: БГТУ, 2014. – 150 с.

17. Ризаев И.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – Казань: Казан. гос.техн.ун-та, 2013. – 140 с.

18. Солодянкина О.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 206 с.

19. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (Указ

Президента Республики Казахстан от 15.02.2018 года №636).

20. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / под редакцией И.А. Брусаковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.

21. Жетписов С.У. Туристский кластер: учеб. пособие для вузов. – Алматы: Эверо, 2016. – 137 с.

22. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 294 с.

23. Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Инновационные тенденции в социально-культурном сервисе и туризме. – Краснодар: Кубанский социально-экономический институт, 2018. – 188 с.

24. Шмелева Н.Б. Основы профессиональной подготовки магистров в сфере туризма: учебное пособие. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2018. – 96 с.

25. Независимое агентство по обеспечению качества в образовании: <https://iqaa.kz/bolonskij-protsess>
26. Академическая политика КазНУ имени аль-Фараби: <http://surl.li/uguja>
27. Шестакова Л.Г., Безусова Т.А. Вопросы методики преподавания в высшей школе: учебно-методическое пособие. – Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с.
28. Циулина М.В. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие. – Челябинск: Издво ЮУрГГПУ, 2016. – 227 с.
29. Виноградова М.В., Мазаева Н.П. и др. Основы стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса. – М.: Маркетинг, 2006. – 240 с.
30. О Концепции культурной политики Республики Казахстан (Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939).
31. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360).
32. Программа «Рухани жаңғыру» – взгляд в будущее. 12 апреля 2017 года
33. Willian N. Your research project: a step-by-step guide for the first-time researcher. – London-New Delhi: SAGE Publication. – 322 p.
34. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с.
35. Спектор М.Д. Методология и методика научных исследований: (учебное пособие). – Астана: КазАТУ им. С. Сейфуллина, 2009. – 485 с.
36. Комлацкий В.И., Логинов С.В., Комлацкий Г.В. Планирование и организация научных исследований: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 205 с.