

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
НАО «КазНУ им. аль-Фараби».
Протокол № 11 от 23.05.2025 г.

**Программа вступительного экзамена
для поступающих в докторантуру
на группу образовательных программ
D067 – «Журналистика и репортерское дело»**

I. Общие положения

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Вступительный экзамен в докторантуру состоит из собеседования, написания эссе и экзамена по профилю группы образовательных программ.

Блок	Баллы
1. Собеседование	30
2. Эссе	20
3. Экзамен по профилю группы образовательной программы	50
Всего/проходной	100/75

3. Продолжительность вступительного экзамена - 3 часа 10 минут, в течение которых поступающий пишет эссе, отвечает на электронный экзаменационный билет. Собеседование проводится на базе вуза до вступительного экзамена.

II. Порядок проведения вступительного экзамена

1. Поступающие в докторантуру на группу образовательных программ D067 – «Журналистика и репортерское дело» пишут проблемное / тематическое эссе. Объем эссе – не менее 250 слов.

Цель эссе – определить уровень аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта.

Виды эссе:

– мотивационное эссе с раскрытием побудительных мотивов к исследовательской деятельности;

– научно-аналитическое эссе с обоснованием актуальности и методологии планируемого исследования;

– проблемное/тематическое эссе, отражающее различные аспекты научного знания в предметной области.

2. Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов.

Темы для подготовки к экзамену по профилю группы образовательной программы:

1. Современная медиаэтика и проблема доверия
2. Роль журналистики в кризисных ситуациях
3. Роль социальных сетей в политических коммуникациях
4. Гендерное представительство в медиа: анализ и последствия
5. Эволюция видеоконтента и его влияние на потребление информации
6. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность в медиакоммуникациях
7. Цифровая журналистика и социальные медиа
8. Гендерные исследования и медиа
9. Проблемы и практика медиаэтики
10. Закон о СМИ: научный анализ
11. Политическая коммуникация в условиях цифровой трансформации
12. Медиа и политика: опыт в Казахстане

III. Список использованных источников

Основная:

1. McQuial D. Media Performance. Mass Communication and the Public Interest. –L. –N.P.- N.Delhi, 1993. – P. 227.

2. Lazarsfeld P.F. On Social Research and its Language. – Chicago: University of Chicago Press, 1993. – P. 333.

3. Алияров Е.К. Государственная информационная политика РК в условиях глобальной информатизации. – Алматы, 2006. – 400 с.

4. Ахметова Л.С., Григорьев В.К. Измерение демократии на выборах. – Алматы: ОО «ДОИВА», 2007. – 268 с.

5. Барлыбаева С.Х. Развитие информационного общества в мире и в Казахстане. – Алматы: Қазақ университеті, 2006. – 190 с.

6. Барманкулов М.К. Возможности космического ТВ. -Алматы, 2000.

7. Ибраева Г.Ж. Телевидение Казахстана в период формирования государственности (политические аспекты обновления и тенденция развития): автореф.дисс. д-ра. полит.наук. – Алматы, 1996. – 23 с.

8. Сарсенбаев А. Стратегия формирования информационной политики Республики Казахстан в переходный период: дисс.д-ра полит.наук. – Алматы, 2000. - 225 с.

9. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в средствах массовой информации: зарубежный опыт и Казахстан / пер. Г.Ж. Жомартовой; науч.ред. С.Н. Велитченко. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 305 с.

Дополнительная:

1. Thompson J B. The media and modernity: A social theory of the media. Stanford University Press, 1995. – 314 p.
2. Pavlik J V, McIntosh S. Converging media. An Introduction to Mass Communication, 2004. – 563 p.
3. Rosenstiel T. The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect. Three Rivers Press, 2007. – 268 p.
4. Lipschultz J H. Social media communication: Concepts, practices, data, law and ethics. Routledge, 2020. – 268 p.
5. Rainie H, Wellman B. Networked: The new social operating system. Cambridge, MA: Mit Press, 2012. – 358 p.
6. Gill R, Gill R C. Gender and the Media. Polity, 2007. – 296 p.
7. Patterson P, Wilkins L C, Painter C. Media ethics: Issues and cases. 2018. – 400 p.
8. Wyatt W.N. The ethics of journalism: Individual, institutional and cultural influences. 2014. – 304 p.
9. Noble S U. Algorithms of oppression: How search engines reinforce racism, Algorithms of oppression. New York university press, 2018. – 248 p.
10. Eubanks V. Automating inequality: How high-tech tools profile, police, and punish the poor. St. Martin's Press, 2018. – 272 p.
11. Pariser E. The filter bubble: How the new personalized web is changing what we read and how we think. Penguin, 2011. - 304 p.