

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
НАО «КазНУ им. аль-Фараби»
Протокол № 11 от 23.05.2025 г.

Программа
творческих экзаменов
для поступающих на группу образовательных программ
«М036 - Полиграфия»

1. Общие положения

1.1 Программа составлена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

1.2 Творческие экзамены по группе образовательных программ «М036 - Полиграфия» согласно приложению 2 к Типовым правилам сдаются в следующем формате:

- 1) Эссе
- 2) Презентация планируемого научного исследования.

1.3 Для организации и проведения творческих экзаменов решением ректора КазНУ им. аль-Фараби создается экзаменационная комиссия на период проведения экзаменов.

В состав комиссии входят профессорско-преподавательский состав КазНУ им. аль-Фараби, представители общественных организации и средств массовой информации.

1.4 Прием заявлений для сдачи творческих экзаменов осуществляется через информационную систему НЦТ МОН РК:

- 1) с **1 июня по 8 июля календарного года;**
- 2) с **1 по 18 ноября календарного года.**

1.5 Творческие экзамены проводятся по адресу: г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, факультет журналистики:

- 1) с **16 по 25 июля календарного года;**
- 2) с **9 по 13 декабря календарного года.**

1.6 Расписание творческих экзаменов (форма проведения экзамена, дата, время и место проведения, консультации) утверждается председателем приемной комиссии и доводится до сведения поступающих до начала приема документов и публикуется на официальном сайте университета: www.kaznu.kz

1.7 Творческие экзамены проводятся в аудиториях (помещениях), оснащенных видео и (или) аудио записью.

1.8 Допуск абитуриентов на творческие экзамены осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

1.9 До начала творческих экзаменов поступающим выдается экзаменационный материал и объясняется порядок оформления титульных листов, а также указываются время начала и окончания творческих экзаменов, регламент выступления, время и место объявления результатов и процедура подачи заявления на апелляцию.

1.10 Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок и протоколом комиссии в произвольной форме, которые передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.11 Результаты творческих экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

1.12 Максимальное количество баллов по каждому творческому экзамену составляет – 35. Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка.

1.13 По результатам творческих экзаменов приемная комиссия КазНУ им. аль-Фараби выдает поступающему выписку из ведомости для поступления в университет на платной основе независимо от места сдачи творческих экзаменов.

1.14 Пересдача творческих экзаменов в год их сдачи не разрешается.

1.15 На период проведения творческих экзаменов в целях разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих соответствующие экзамены, приказом председателя приемной комиссии создается апелляционная комиссия, состав которой состоит из нечетного числа членов, включая ее председателя.

1.16 Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня.

1.17 Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по

апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.18 Лица с особыми потребностями (инвалиды 2 и 3 группы) имеют право сдавать первый творческий экзамен с применением электронных цифровых средств (компьютер, ноутбук) и системы прокторинга. А также воспользоваться технической помощью представителя приемной комиссии (в случае необходимости).

2. Порядок проведения творческих экзаменов по группе образовательных программ «М036 - Полиграфия»

1-ый творческий экзамен проводится в форме эссе на одну из заданных тем.

На экзамен отводится 3 часа.

Ознакомление с правилами творческого экзамена осуществляется за 30 минут до экзамена.

Виды эссе (на выбор):

Виды эссе	Описание	Объем эссе
Мотивационное	Аргументация о побудительных мотивах к обучению издательскому менеджменту и типографике.	от 1000 слов
Проблемное	Изложение собственной позиции по актуальным проблемам современной организационной модели издательского дела и искусства оформления текста.	

Примерный перечень тем первого творческого экзамена:

1. Принципы организации издательско-полиграфической деятельности.
2. Книга как особый вид информации в современном мире.
3. Казахстанские издатели, редакторы, дизайнеры, полиграфисты.
4. Полиграфия как сфера деятельности. Новые технологии.
5. Международные книжные выставки.
6. Креативное оформление слоганов в издательской рекламе.
7. Независимость Казахстана и трансформация издательско-полиграфической отрасли.
8. Шрифт как основа типографики.
9. Типографика как путь от набора текста до верстки.
10. Тенденции графического дизайна в социальных сетях.

Критерии оценивания эссе

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Раскрытие темы; оригинальность подхода к раскрытию темы; уместность и оригинальность использованных фактов	проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием научных терминов и понятий	15
	представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы	
	использована информация из различных источников	
Логичность изложения, убедительность аргументации и выводов; четкость, продуманность композиции текста; живость, образность, эмоциональность изложения	наличие композиционной цельности, структурные компоненты эссе логически связаны	10
	наличие внутренней логики, умение идти от частного к общему, от общего к частному	
	наличие выводов и обобщений	
Владение нормами письменной речи; широта и разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов и шаблонов	демонстрация высокого уровня академического письма (лексика, знание научной терминологии, грамматика, стилистика)	10
Максимальный балл		35

Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка

2-ой творческий экзамен – презентация планируемого научного исследования

В презентации рекомендуется обосновать планируемое научное исследование, которое включает: цель, задачи, объект, предмет и методологию исследования, обзор литературы и ожидаемые результаты исследования.

Критерии оценивания презентации

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Актуальность проблемы, эрудиция, аналитическое мышление, владение научным аппаратом, видение путей решения проблемы	эрудиция, убедительность и достоверность ответов собеседования	15
Наличие исследовательского компонента в работе, обоснованные ответы на вопросы по теме реферата	креативность, умение концентрироваться, владение терминологией в ходе собеседования	10
Умение выражать мысли в устной форме, аргументированно отстоять свою точку зрения, уверенно обосновать свои убеждения	способность защитить собственную точку зрения и отвечать на разноплановые вопросы	10
Максимальный балл		35

Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка

3. Проведение творческих экзаменов

Творческие экзамены принимаются в традиционном (офлайн) формате.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Джеймс Феличи. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. Изд.: ВHV. - 2021.
2. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. Издательство Студии Артемия Лебедева. - 2021.
3. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. – М.: КноРус. - 2020.
4. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. – М.: Юрайт. - 2020.
5. Зельдович Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии. Учебник для СПО. – М.: Юрайт. - 2019.
6. Смыслов О.Ю. Теории и концепции современного менеджмента: учебное пособие для магистратуры. – Липецк; Воронеж: Изд-во РИТМ. - 2018.
7. Савченко Л.В., Шум О.Ю. Словарь-справочник издателя, редактора, полиграфиста, блогера и дизайнера: термины и профессионализмы: учебное пособие. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского». - 2017.
8. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop/ Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». - 2016. <http://www.knigafund.ru>
9. Макетирование и верстка в Adobe InDesign/ Молочков В. П. -Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - <http://www.knigafund.ru>
10. Майсурадзе Ю.Ф. и др. Энциклопедия книжного дела. – М.: Юристъ. - 2004.